

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA **IPE II** 2º INFANTIL “A”

DEPARTAMENTO DE (Economía-FOL)
CURSO: 2025/26

JEFE DEL DEPARTAMENTO:
Olga Nievas Navío

MIEMBROS DEL DEPARTAMENTO:
Olga Nievas Navío
Alfonso Rodríguez Láinez
M^a Teresa Rojas Arquero
Carmen Tomás Vico
Azahara Velasco Moreno

Índice

0. INTRODUCCIÓN Pag 3
1. CURRÍCULO Pag 3
2. OBJETIVOS Pag 4
3. RELACIÓN ENTRE LOS CONTENIDOS Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN RESULTADOS DE APRENDIZAJE. TEMPORALIZACIÓN Pag 6
4. CONTRIBUCIÓN DEL MÓDULO DE IPE II A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y SOCIALES Pag 40
5. INCORPORACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL A NUESTRO MÓDULO Pag 40
6. METODOLOGÍA QUE SE VA A APLICAR. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS, DIDÁCTICAS Y ORGANIZATIVAS Pag 43
7. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PATA LA EVALUACIÓN DE LOS APENDIZAJES DEL ALUMNADO Pag 47
8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Pag 49
9. RECUPERACIÓN DEL MÓDULO Pag 50
10. EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE Pag 51
11. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Pag 53
12. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS Pag 55
13. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES Pag 56
14. PROYECTOS Pag 56
15. LECTURAS RECOMENDADAS Pag 57

0. INTRODUCCIÓN

El entorno profesional, cultural, social y económico del centro, así como su ubicación, van a determinar la planificación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

EL IES Francisco Giner de los Ríos está situado en Motril, en la Costa Tropical de Granada.

El entorno socioeconómico de la zona corresponde con una economía agrícola de subtropicales, así como una pujante industria turística y un importante sector de servicios por ser el municipio más importante de la comarca.

Motril es una tierra de experiencias únicas con un potencial de desarrollo muy importante, y por eso, sería necesario desarrollar toda esa capacidad, para romper la estacionalidad y crecer en número de visitantes, en ingresos y, cómo no, en generar empleo. Pero a pesar de tener todos los recursos naturales óptimos para ser una de las primeras potencias turísticas de Andalucía, son muchas las carencias de la Costa Tropical

En el Centro educativo se imparten además de ESO y bachilleratos, 3 Ciclos Formativos en el turno de mañana y 2 en el turno de tarde.

1. CURRÍCULO.

Reseñar que se trata de un Ciclo regulado con la LOE y los contenidos programados son los recogidos en su normativa:

- Real Decreto REAL DECRETO 1394/2007, de 29 de octubre por el que se establece el título de Técnico Superior en Educación infantil y se fijan sus enseñanzas mínimas.
- ORDEN de 9 de octubre de 2008, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al título de Técnico Superior en Educación Infantil.

La competencia general de este título

IPE II es un módulo profesional enmarcado en el Ciclo Formativo de Grado Superior **Educación Infantil**. Sus contenidos curriculares y las correspondientes enseñanzas mínimas se establecen en la legislación vigente con una duración de **105 horas**, a razón de **tres horas semanales**.

Introducir al alumnado en esta materia no es tarea fácil y cobra gran importancia, por tanto, el material didáctico que se emplee y la metodología que se utilice. Tanto, el libro del alumno como la presente guía didáctica tienen como fin utilizar todos aquellos resortes que acerquen a la realidad de la materia, de una forma gradual y sencilla, por medio de conocimientos y actividades cuya secuenciación permitirá llegar a aplicaciones de carácter integrador.

Este módulo profesional contiene parte de la formación necesaria para:

- Mejorar en los procesos selectivos para conseguir una mejor inserción laboral.
- Mejorar las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo
- Conozca de donde obtener una idea de negocio.
- Conocer en entorno de las empresas.
- Analizar el mercado en el que se va a situar la empresa que regente o para la que trabaje.

- Conocer y saber aplicar las técnicas de Marketing.
- Identificar y valorar las formas jurídicas que puede adoptar su empresa y cuál es la que más le conviene.
- Analizar las fuentes de financiación que más le interesen para su posible negocio.
- Conocer las variables para analizar la viabilidad de la empresa.
- Conocer los procedimientos básicos de gestión, administrativa, fiscal y contable de la empresa.

2. OBJETIVOS.

Desglosamos los Objetivos Generales a los que contribuye este módulo profesional, según la orden que lo regula, si bien a alguno de ellos se contribuye muy tangencialmente y entran de lleno en el ámbito específico de otros módulos profesionales del ciclo formativo. Nos centraremos en los que desarrolla desde el Módulo de IPE II.

2.1. Objetivos

Según lo establecido en el artículo 40 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), los siguientes objetivos de la Formación Profesional en el sistema educativo contribuirán a que el alumnado consiga los resultados de aprendizaje que le permitan:

- a) Desarrollar las competencias propias de cada título de formación profesional.
- b) Comprender la organización y las características del sector productivo correspondiente, así como los mecanismos de inserción profesional.
- c) Conocer la legislación laboral y los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales.
- d) Aprender por sí mismos y trabajar en equipo, así como formarse en la prevención de conflictos y en la resolución pacífica de los mismos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, con especial atención a la prevención de la violencia de género.
- e) Fomentar la igualdad efectiva de oportunidades entre hombres y mujeres, así como de las personas con discapacidad, para acceder a una formación que permita todo tipo de opciones profesionales y el ejercicio de las mismas.
- f) Trabajar en condiciones de seguridad y salud, así como prevenir los posibles riesgos derivados del trabajo.
- g) Desarrollar una identidad profesional motivadora de futuros aprendizajes y adaptaciones a la evolución de los procesos productivos y al cambio social.
- h) Desarrollar las competencias de innovación y emprendimiento que favorezcan su empleabilidad y desarrollo profesional.
- i) Preparar al alumnado para su progresión en el sistema educativo.
- j) Conocer y prevenir los riesgos medioambientales.
- k) Preparar al alumnado en materia de digitalización en su sector productivo.

➤ **Relación de Objetivos generales**, respetando la letra con la que se relaciona en la Orden que regula el ciclo formativo de **Educación Infantil** en Andalucía:

j) Identificar las características del trabajo en equipo, valorando su importancia para mejorar la práctica educativa y lograr una intervención planificada, coherente y compartida.

k) Aplicar dinámicas de grupo y técnicas de comunicación en el equipo de trabajo, intercambiando información y experiencias para facilitar la coherencia en el proyecto.

n) Identificar y valorar las oportunidades de aprendizaje y empleo, analizando las ofertas y demandas del mercado laboral para mejorar su empleabilidad.

ñ) Reconocer sus derechos y deberes como agente activo de la sociedad para el ejercicio de una ciudadanía democrática.

A partir de aquí, la programación del módulo de **Empresa e iniciativa emprendedora** asume los objetivos concretos fijados en el currículo del ciclo formativo correspondiente, establecidos en la normativa oficial de la comunidad autónoma, y que se alcanzarán a través de la consecución de los resultados de aprendizaje del módulo.

Estos resultados de aprendizaje se adquirirán mediante la asimilación de los contenidos, que distribuiremos en unidades, y que estarán contrastados en función de los criterios de evaluación que se fijarán para cada una de ellas.

3. RELACIÓN ENTRE LOS CONTENIDOS Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN RESULTADOS DE APRENDIZAJE. TEMPORALIZACIÓN

UD 1: LA BÚSQUEDA DE EMPLEO: 7 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 1.
Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. La búsqueda de empleo	b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector	Ficha 1	Busca en portales de empleo
2. Procesos de selección de personal:	a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público	Ficha 2	El curriculum vitae (a)
2.1. Procesos de selección en el mercado visible		Ficha 3	Conocer la técnica de la entrevista (a)
		Ficha 4	¿Me entrevistas? (c)
2.2. Procesos de selección en el mercado no visible		Ficha 5	Creando mi networking y mi perfil de LinkedIn (a)
		Ficha 6	Autocandidatura: ¿Y si presentamos nuestra oferta? (c)
		Ficha 7	Las bolsas de empleo (a)
2.3. Procesos de selección en el empleo público		Ficha 8	Busca ofertas de empleo público
	Ficha 9	Valora tus actitudes y aptitudes para opositar	
3. La marca personal	d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor	Ficha 10	Mi marca personal

Resultados de aprendizaje:

1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

Criterios de evaluación:

- a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.
- b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.
- c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.
- d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.

Contenidos:

- 1- La búsqueda de empleo.
- 2- Procesos de selección de personal:
 - a- En el mercado visible.
 - b- En el mercado no visible.
 - c- En el empleo público.
- 3- La marca personal.

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: Busca en portales de empleo.
- Ficha 2: El curriculum vitae.
- Ficha 3: Conocer la técnica de la entrevista.
- Ficha 4: ¿Me entrevistas?
- Ficha 5: Creando mi networking y mi perfil de LinkedIn.
- Ficha 6: Autocandidatura: ¿Y si presentamos nuestra oferta?
- Ficha 7: Las bolsas de empleo.
- Ficha 8: Busca ofertas de empleo público.
- Ficha 9: Valora tus actitudes y aptitudes para opositar.
- Ficha 10: Mi marca personal
- Busca en la web: Red EURES, EUROPASS, webs para diseñar tu CV, videocurrículum, blog de Bernat Escalera, guía LinkedIn para principiantes, consejos para opositar, los reclutadores buscan los perfiles en redes sociales.

UD 2: COMPETENCIAS PERSONALES Y SOCIALES: 36 horas. (DUALIZADO)

RESULTADO DE APRENDIZAJE 2.

Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en la búsqueda de la mejora de su empleabilidad.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. Las competencias personales y sociales	a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad del sector de referencia	Ficha 1	Mis competencias personales y sociales
2. El trabajo en equipo	b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.	Ficha 2	Brainstorming invertido
		Ficha 3	Proyecto express: El evento de mi instituto
		Ficha 4	La isla de los objetivos
3. La inteligencia emocional y solución de conflictos	e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas. g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.	Ficha 5	El semáforo de la asertividad
		Ficha 6	Inteligencia emocional y solución de conflictos
4. La comunicación	c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.	Ficha 7	Elevator pitch en acción
		Ficha 8	Comunicación impactante
		Ficha 9	Escribiendo con propósito
5. Gestión del tiempo y de las tareas	d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programando las actividades necesarias. f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.	Ficha 10	Planificando mi jornada de trabajo

Resultados de aprendizaje:

2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en la búsqueda de la mejora de su empleabilidad.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad del sector de referencia.
- b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.
- c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.
- d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programando las actividades necesarias.
- e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas.
- f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.
- g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.

Contenidos:

- 1- Las competencias personales y sociales.
- 2- El trabajo en equipo:
 - a- Diferencia entre grupo y equipo.
 - b- Ventajas e inconvenientes de los equipos.
 - c- Las disfunciones en los equipos.
 - d- Los roles en los equipos.
- 3- La inteligencia emocional y solución de conflictos:
 - a- La inteligencia emocional en los equipos de trabajo.
 - b- La gestión emocional de los conflictos en los equipos.
- 4- La comunicación:

- a- La comunicación oral.
 - b- La comunicación no verbal.
 - c- La comunicación escrita.
- 5- Gestión del tiempo y de las tareas:
- a- Técnicas y estrategias para gestionar el tiempo.
 - b- Cómo programar actividades sin perder el control

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: Mis competencias personales y sociales.
- Ficha 2: Brainstorming invertido.
- Ficha 3: Proyecto express: el evento de mi instituto.
- Ficha 4: La isla de los objetivos.
- Ficha 5: El semáforo de la asertividad.
- Ficha 6. Inteligencia emocional y solución de conflictos.
- Ficha 7: Elevetar pitch en acción.
- Ficha 8: Comunicación impactante.
- Ficha 9: Escribiendo con propósito.
- Ficha 10: Planificando mi jornada de trabajo.
- Vídeos:
 - a- Hard skills y soft skills.
 - b- Roles de Belbin.
 - c- Técnica Elevator Pitch. Vende tu idea en menos de un minuto.
- Aplicaciones y herramientas para organizarse mejor: Google Calendar, Trello, Microsoft To Do; Notion, Evernote, Focus To Do.

UD 3: EL EMPRENDIMIENTO: EMPRENDEDORES, INNOVACIÓN Y METODOLOGÍAS. 8 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.

CONTENIDOS		CE	ACTIVIDAD	
1. Los emprendedores y la innovación	1.1. La figura del empresario	a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore el bienestar de los individuos. f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente en la estrategia empresarial enfocado al desarrollo de un modelo económico y social sostenible. e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.	Ficha 1	El inventor, el innovador, el imitador y el oportunista
	1.2. La zona de confort		Ficha 2	Salir de la zona de confort
	1.3. El espíritu emprendedor y la innovación		Ficha 3	Empresas innovadoras
	1.4. Innovación y desarrollo sostenible		Ficha 4	Estrategias empresariales sostenibles
2. Las habilidades emprendedoras	2.1. Trabajar por cuenta propia o ajena	c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento	Ficha 5	Emprender por cuenta propia y sus motivaciones
	2.2. Características personales de los emprendedores		Ficha 6	Autoevaluación del emprendedor
			Ficha 7	Autoevaluación del intraemprendedor
3. Metodologías para emprender	3.1. Lean Startup	b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social. d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.	Ficha 8	Sal a la calle y entrevista a un emprendedor
	3.2. Design Thinking			
	3.3. Business Model Canvas		Ficha 9	Redacta tu plan de empresa: El equipo emprendedor
	3.4. Lean Canvas		Ficha 10	Conocer las metodologías para emprender
	3.5. Plan de empresa			

Resultados de aprendizaje:

3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.

Criterios de evaluación:

- a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore el bienestar de los individuos.
- b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.
- c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento
- d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.
- e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo
- f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente en la estrategia empresarial enfocado al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.

Contenidos:

- 1- Los emprendedores y la innovación.
 - a- La figura del empresario.
 - b- La zona de confort.
 - c- El espíritu emprendedor y la innovación.
 - d- Innovación y desarrollo sostenible.
- 2- Las habilidades emprendedoras.
 - a- Trabajar por cuenta propia o ajena.
 - b- Características personales de los emprendedores.
- 3- Metodologías para emprender:
 - a- Lean Startup.
 - b- Design Thinking.
 - c- Business Model Canvas.
 - d- Lean Canvas.
 - e- Plan de empresa.

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: El inventor, el innovador, el imitador y el oportunista.
- Ficha 2: Salir de la zona de confort.
- Ficha 3: Empresas innovadoras.

- Ficha 4: Estrategias empresariales sostenibles.
- Ficha 5: Emprender por cuenta propia y sus motivaciones.
- Ficha 6: Autoevaluación del emprendedor.
- Ficha 7: Autoevaluación del intraemprendedor.
- Ficha 8: Sal a la calle y entrevista a un emprendedor.
- Ficha 9: Redacta tu plan de empresa: el equipo emprendedor.
- Ficha 10: Conocer las metodologías para emprender.
- Webs y noticias de prensa:
 - a- La historia del coche eléctrico.
 - b- McDonalds: Gigantes de la comida.
 - c- Tu zona mágica.
 - d- Discapacidad y emprendimiento: El circo de las mariposas.
 - e- El nómada viajero.
 - f- El error empresarial más grande del siglo. Caso Netflix.
 - g- Chanel: una casa de leyenda.
 - h- La innovación sostenible.
 - i- El proyecto in3ator de la ONG Medicina abierta al mundo.
 - j- Entrevista a Amalio Rey.
 - k- Instagram, cómo logró el éxito con ayuda de Design Thinking.
 - l- CEEI: herramientas para mapear y explorar.
 - m- Innokabi: Lienzo Lean Canvas y Bussiness Model Canvas.
 - n- CEEI: emprennemjunts, herramientas para el plan de empresa.
 - o- Infoautonomos.es: Plan de empresa online.
- Extractos del libro: El libro negro del emprendedor. Fernando Trias de Bes:
 - a- Primer error empresarial: emprender con motivos pero sin motivación.
 - b- ¿Autónomo o con socios?
- Repasa conceptos (test)

UD 4: EL CLIENTE Y LA IDEA. 5 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 4.

Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. El segmento de mercado	a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades	Ficha 1	Investigamos los segmentos por edad: las generaciones
2. Estudio de nuestro cliente objetivo	a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades	Ficha 2	Entrevista del problema del cliente objetivo
	g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora	Ficha 3	Lienzo propuesta de valor- Early Adopters- Entrevista de problema
		Ficha 4	Mapa de empatía y entrevista de problema
	c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora	Ficha 5	Completa la Business Model Canvas
3. La idea de negocio	b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural	Ficha 6	Genera ideas de negocio
		Ficha 7	Sal a la calle y pregunta por tu idea
4. Generando la idea de negocio	c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora	Ficha 8	Completa la Business Model Canvas y Lean Canvas- 2
	d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social	Ficha 9	Incorpora valores éticos y sociales
Unidad el cliente y la idea	c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora	Ficha 10	Redacta tu plan de empresa: La idea de negocio y el cliente

Resultados de aprendizaje:

4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

Criterios de evaluación:

- a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.
- b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.
- c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora.
- d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.
- g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.

Contenidos:

- 1- El segmento de mercado.
- 2- Estudio de nuestro cliente objetivo.
 - a- Lienzo de propuesta de valor y Early Adopters.
 - b- Mapa de empatía y entrevista de problema.
- 3- La idea de negocio.
 - a- Fuentes de ideas de negocio.
 - b- La propuesta de valor de la idea.
- 4- Generando la idea de negocio.
 - a- Trabajo individual y en grupo.
 - b- La incorporación de valores éticos y sociales.

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: Investigamos los segmentos por edad: las generaciones.
- Ficha 2: Entrevista de problema del cliente objetivo.
- Ficha 3: Lienzo propuesta valor-Early Adopters-Entrevista de problema.
- Ficha 4. Mapa de empatía y entrevista de problema.
- Ficha 5: Completa la Business Model Canvas y Lean Canvas-1.
- Ficha 6: Genera ideas de negocio.
- Ficha 7: Sala a la calle y pregunta por tu idea.

- Ficha 8: Completa la Business Model Canvas- 2
- Ficha 9: Incorpora valores éticos y sociales.
- Ficha 10: Redacta tu plan de empresa: La idea de negocio y el cliente.
- Webs y noticias de prensa:
 - a- Diferencias entre la generación Baby boomers y XYZ.
 - b- Singles, daddies y seniors.
 - c- ¿A qué generación perteneces?
 - d- Generación Z.
 - e- Entendiendo a Millennials y Generación Z.
 - f- Innokabi: Lienzo propuesta valor y Early Adopters.
 - g- Ejemplo mapa empatía y propuesta valor de Rubén Navajas.
 - h- La historia de éxito de Oprah Winfrey.
 - i- La startup valorada en 30.000 millones \$. El caso Airbnb.
 - j- ¿Sabías que lego casi quiebra tres veces?
 - k- Estefanía Segovia. Chara TED: La discapacidad como una capacidad.
- Extracto del libro: El libro negro del emprendedor. Fernando Trias de Bes.
 - a- Sobre esa gran idea que usted dijo que tenía
- Repasa conceptos (test)

UD 5: EL ENTORNO Y LA COMPETENCIA: 7 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 4.

Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. El entorno general de las empresas	f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora	Ficha 1	Análisis del macroentorno
2. Tipos de entorno: sencillo / cambiante		Ficha 2	Análisis del entorno sencillo/cambiante
3. El entorno específico del sector		Ficha 3	Análisis del microentorno
4. Análisis de la competencia		Ficha 4	Recoge información publicada
		Ficha 5	Recorre la zona y visita comercios
		Ficha 6	Las mejores empresas y la competencia directa
5. Análisis DAFO y CAME		Ficha 7	Elabora el DAFO
		Ficha 8	Elabora el CAME
6. Economía circular y del bien común	e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad	Ficha 9	Sensibilizando en la Economía Circular
		Ficha 10	El proyecto y la Economía Circular y del Bien Común
		Ficha 11	Día internacional del reciclaje
Unidad El entorno	c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora	Ficha 12	Redacta tu plan de empresa: El entorno y la competencia

Resultados de aprendizaje:

4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

Criterios de evaluación:

- e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.
- f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.

Contenidos:

- 1- El entorno general de las empresas.
- 2- Tipos de entorno: sencillo / cambiante.
- 3- El entorno específico del sector.
- 4- Análisis de la competencia.
- 5- Análisis DAFO y CAME.
- 6- Economía circular y del bien común.
 - a- Economía verde y circular frente a economía lineal.
 - b- Economía del bien común.

Metodología:

- Explicación de conceptos.
 - Ficha 1: Análisis del macroentorno.
 - Ficha 2: Análisis del entorno sencillo / cambiante.
 - Ficha 3: Análisis del microentorno.
 - Ficha 4: Recoge información publicada.
 - Ficha 5: Recorre la zona y visita comercios.
 - Ficha 6: Las mejores empresas y la competencia directa.
 - Ficha 7: Elabora el DAFO.
 - Ficha 8: Elabora el CAME.
 - Ficha 9: Sensibilizando en la economía circular.
 - Ficha 10: El proyecto y la economía circular y del bien común.
 - Ficha 11: Día internacional del reciclaje.
 - Ficha 12: Redacta tu plan de empresa: El entorno y la competencia.
-
- Webs y noticias de prensa:
 - a- Registro Mercantil y einforma.

- b- Cámara de Comercio de la Provincia.
- c- CEEI: 150 fichas sectoriales y DAFO.
- d- Ejemplo DAFO profesor Rubén Navajas.
- e- Economía circular y del bien común.
- f- Catálogo de buenas prácticas de economía circular.
- g- ¿Es una empresa o una ONG? Caso The Body Shop.
 - Vídeos: El escarabajo verde, Economía circular: descubre lo que es antes de que reviente el planeta.
 - Repasa conceptos (test).
 - Producto Interior Bruto.

UD 6: EL MARKETING. 8 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 4.

Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. El marketing	i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta	Ficha 1	El posicionamiento del producto
2. El marketing estratégico			
3. Herramientas de marketing operativo			
4. El producto		Ficha 2	Definiendo el producto
5. El precio		Ficha 3	Estrategias de precios
6. La promoción		Ficha 4	Actividades de promoción
		Ficha 5	Presenta tu proyecto
7. La distribución		Ficha 6	El canal de distribución
	Ficha 7	Historias de la distribución	
8. La atención al cliente	Ficha 8	El plan de atención al cliente	
Unidad Marketing	c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora	Ficha 9	Completa la Bussines Canvas Model y Lean Canvas- 3
		Ficha 10	Redacta el plan de empresa: El marketing
9. El prototipo	h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución	Ficha 11	Creando el prototipo
		Ficha 12	Sal a la calle: La entrevista de solución

Resultados de aprendizaje:

4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

Criterios de evaluación:

h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución.

i) i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.

c) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.

Contenidos:

1- El marketing.

a- El plan de marketing: estratégico y operativo.

2- El marketing estratégico.

3- Herramientas de marketing operativo.

4- El producto.

a- Niveles del producto.

b- El ciclo de vida del producto.

c- Bienes sustitutivos, complementarios e independientes.

d- Estrategias sobre productos.

5- El precio.

a- Factores que determinan la fijación de los precios.

b- Estrategias de precios.

6- La promoción.

7- La distribución.

a- Estrategias de distribución.

b- Nuevas formas de distribución

8- La atención al cliente.

a- El departamento de atención al cliente.

b- Las claves de la atención al cliente.

Anexo: La franquicia.

9- El prototipo.

Metodología:

- Explicación de conceptos.

- Ficha 1: El posicionamiento del producto.

- Ficha 2: Definiendo el producto.

- Ficha 3: Estrategias de precios.
- Ficha 4: Actividades de promoción.
- Ficha 5: Presenta tu proyecto.
- Ficha 6: El canal de distribución.
- Ficha 7: Historias de la distribución.
- Ficha 8: El plan de atención al cliente.
- Ficha 9: Completa la Business Modelo Canvas y Lean Canvas-3.
- Ficha 10: Redacta el plan de empresa: El marketing.
- Ficha 11: Creando el prototipo.
- Ficha 12: Sal a la calle: La entrevista de solución.
- Webs, vídeos y noticias de prensa:
 - a- El marketing experiencial: claves y ejemplos para emocionar.
 - b- El cajero de la felicidad de Coca-Cola.
 - c- ¿Qué es el marketing experiencial? Ejemplos para enamorar a tus clientes.
 - d- IKEA BIG Sleepover.
 - e- ¿Lo harías por un amigo? Marketing emocional.
 - f- Consejos para elegir una marca.
 - g- El branding: una guía para crear el logotipo perfecto.
 - h- Obsolescencia programada: comprar, tirar, comprar.
 - i- 12 logos famosos con un significado oculto.
 - j- El curioso origen de 58 nombres de marcas y un curso para crear tus propios nombres.
 - k- ¿Regalar producto o bajar precio?
 - l- Cómo presentar tu proyecto delante de un público.
 - m- Networking en un evento.
 - n- Lotería de Navidad: El mayor premio es compartir.
 - o- Hemper: mochilas de cáñamo Made in Nepal.
 - p- ¡Cuidado! 6 errores al poner anuncios en Facebook e Instagram.
 - q- 9 promociones más catastróficas que hicieron perder millones de dólares.
 - r- Cómo aprovechar fechas señaladas para hacer dayketing.
 - s- Día del Padre Navidul.
 - t- 10 trucos que suan los supermercados para vender más.
 - u- Spider-Man Grabs Coffie.
 - v- La historia de Amazon.
 - w- La historia de Glovo
 - x- Lo caro que es perder clientes.
 - y- 5 técnicas de fidelización del pequeño comercio.
 - z- Compradores misteriosos: les pagan para ir de compras.
 - aa- Fidelización: fans y no solo clientes.

- bb- Harley Davidson Live by it
- cc- El poder de los testimonios y reseñas.
- Repasa conceptos (test).

UD 7: EL PROYECTO SOCIAL Y SOSTENIBLE. 7 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 5.

Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. Innovación y emprendimiento social	a) Se ha analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social	Ficha 1	La innovación social en tu idea emprendedora
2. Liderazgo ético y sostenible	b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones	Ficha 2	Las características del liderazgo ético
3. El pensamiento de diseño aplicado a las necesidades sociales y ambientales	c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio de modelo productivo	Ficha 3	La tecnología como base del diseño sostenible
	d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales	Ficha 4	Guía Design Thinking para el cambio social
	i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo	Ficha 5	Identificar los agentes del proyecto
4. Modelos de negocio para un cambio social	e) Se han analizado los elementos de diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica	Ficha 6	Alinear la idea a ODS y metas
	f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica		
5. La financiación socialmente responsable	h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables	Ficha 7	Investigamos el crowdfunding social

Resultados de aprendizaje:

5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

Criterios de evaluación:

- Se ha analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social.
- Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.
- Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio de modelo productivo.
- Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.
- Se han analizado los elementos de diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.

- f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.
- h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables.
- i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.

Contenidos:

- 1- Innovación y emprendimiento social.
- 2- Liderazgo ético y sostenible.
- 3- El pensamiento de diseño aplicado a las necesidades sociales y ambientales.
 - a- Aplicaciones al cambio social.
 - b- Los agentes implicados.
- 4- Modelos de negocio para un cambio social.
 - a- Alinear la idea de negocio a ODS y metas
- 5- La financiación socialmente responsable.
 - a- Entidades financieras con sentido ético.
 - b- Microcréditos.
 - c- Crowdfunding social o micromecenazgo.

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: La innovación social en tu idea emprendedora.
- Ficha 2: Las características del liderazgo ético.
- Ficha 3: La tecnología como base del diseño sostenible.
- Ficha 4: Guía Design Thinking para el cambio social.
- Ficha 5: Identificar los agentes del proyecto.
- Ficha 6: Alinear la idea a ODS y metas.
- Ficha 7: Investigamos el crowdfunding social.
- Webs, vídeos y noticias de prensa:
 - a- 20 proyectos de jóvenes emprendedores sociales, finalistas del premio Jóvenes Máshumnos.
 - b- MSC Cruceros: premio liderazgo sostenible 2024.
 - c- Qué es el liderazgo ético, características y ejemplos.
 - d- Ejemplo liderazgo ético Patagonia.
 - e- Guía Desing Thinking para el cambio social.
 - f- Los ODS y las metas sociales.
 - g- Objetivos y metas del desarrollo sostenible.
 - h- Entidades financieras con sentido ético.
 - i- Fastercapital.
 - j- Plataformas crowdfunding.

- k- Caso Lafábrikadetodalavida.
- Vídeos: El escarabajo verde, RTVE En Portada.

UD 8: VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA. 20 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 5.

Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. El plan de producción	g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor	Ficha 1	Redacta el plan de empresa: Plan de producción y proveedores
2. El análisis de costes		Ficha 2	Redacta el plan de empresa: Costes fijos y variables
		Ficha 3	Redacta el plan de empresa: Precio venta-Beneficios-Umbral rentabilidad
		Ficha 4	Completa la Model Bussines Canvas y el Lean Canvas- 4
3. La inversión y los gastos iniciales		Ficha 5	Sal a la calle y pregunta por los gastos
4. La financiación		Ficha 6	Redacta el plan de empresa: Plan de inversiones y gastos
		Ficha 7	Sal a la calle y pregunta por los bancos
		Ficha 8	Redacta el plan de empresa: Fuentes de financiación
5. El balance de situación		Ficha 9	Redacta el plan de empresa: El balance de situación
6. La cuenta de resultados		Ficha 10	Redacta el plan de empresa: El beneficio y el plan de tesorería
7. El plan de tesorería			
8. El análisis del balance	Ficha 11	Redacta el plan de empresa: Análisis del balance	

Resultados de aprendizaje:

5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

Criterios de evaluación:

- g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.

Contenidos:

- 1- El plan de producción.
 - a- Los proveedores.
- 2- El análisis de costes.
 - a- El umbral de rentabilidad.
 - b- Cálculo de beneficios y precio de venta a partir de costes.
- 3- La inversión y los gastos iniciales.
 - a- Las inversiones.
 - b- Los gastos iniciales.
- 4- La financiación.
 - a- Fuentes de financiación propias.
 - b- Fuentes de financiación ajenas.
 - c- Ayudas y subvenciones públicas
 - d- Crowdfunding
- 5- El balance de situación.
- 6- La cuenta de resultados.
- 7- El plan de tesorería.
- 8- El análisis del balance.
 - a- Representación gráfica.
 - b- Fondo de maniobra y ratios.

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: Redacta plan de empresa: Plan de producción y proveedores.
- Ficha 2: Redacta plan de empresa: Costes fijos y variables.
- Ficha 3: Redacta plan de empresa: Precio venta- beneficios-umbral de rentabilidad.
- Ficha 4: Completa la Business Modelo Canvas y Lean Canvas-4.
- Ficha 5: Sal a la calle y pregunta por los gastos.
- Ficha 6: Redacta plan de empresa: Plan de inversiones y gastos.
- Ficha 7: Sal a la calle y pregunta por los bancos.
- Ficha 8: Redacta plan de empresa: Fuentes de financiación.
- Ficha 9: Redacta plan de empresa: El balance de situación.
- Ficha 10: Redacta plan de empresa: El beneficio y el plan de tesorería.
- Ficha 11: Redacta plan de empresa: Análisis del balance.
- Webs, vídeos y noticias de prensa:
 - a- Banco de España: simulador de cuota de un préstamo
 - b- Buscador de ayudas de ipyme.
 - c- Líneas financiación ICO.
 - d- Plataformas crowdfunding.
- Vídeos explicativos de ejemplos de análisis contable: balance, cuenta resultados, plan tesorería, análisis del balance.
- Repasa conceptos (test).
- Casos prácticos para resolver:
 - a- Análisis de costes.
 - b- Inversión y gastos iniciales.
 - c- Financiación propia.
 - d- Financiación ajena.
 - e- Balance de situación.
 - f- Cuenta de resultados.
 - g- Análisis de balances.

UD 9: FORMAS JURÍDICAS E IMPUESTOS. 7 horas.

RESULTADO DE APRENDIZAJE 5.

Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

CONTENIDOS	CE	ACTIVIDAD	
1. Las formas jurídicas	g) Se han aplicado las estrategias necesarias para la analizar la viabilidad del proyecto emprendedor	Ficha 1	Redacta el plan de empresa: la forma jurídica
2. Trámites para la constitución de una empresa		Ficha 2	Sal a la calle y visita un P.A.E.
3. Los impuestos		Ficha 3	Investiga tus impuestos

Resultados de aprendizaje:

5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

Criterios de evaluación:

- g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.

Contenidos:

- 1- Las formas jurídicas.
 - a- El empresario individual.
 - b- La cotización de autónomos.
 - c- Sociedad limitada.
 - d- Sociedad anónima.
 - e- Sociedad limitada laboral y sociedad anónima laboral.
 - f- Cooperativa de trabajo asociado.
- 2- Trámites para la constitución de una empresa.
 - a- Trámites para constituir una sociedad.
 - b- Trámites generales para todas las empresas.
- 3- Los impuestos de la empresa.
 - a- El IRPF.
 - b- El impuesto de sociedades.
 - c- El IVA.
 - d- Gestión contable: libros obligatorios.

Anexo 1: La factura.

Anexo 2: El albarán.

Metodología:

- Explicación de conceptos.
- Ficha 1: Redacta plan de empresa: La forma jurídica.
- Ficha 2: Sal a la calle y visita un PAE.
- Ficha 3: Investiga tus impuestos.
- Webs, vídeos y noticias de prensa:
 - a- Herramienta online del PAE sobre formas jurídicas.
 - b- Vídeo introductorio sobre formas jurídicas.
 - c- Las asociaciones sin ánimo de lucro.
 - d- Las empresas familiares se enfrentan al reto de ceder la dirección a profesionales.
 - e- 10 errores que cometen las empresas familiares.
 - f- El PAE.
 - g- El tamaño de las empresas españolas es de microempresas, no de pymes.
 - h- ¿Cuál es el tipo de forma jurídica más utilizada y tamaño de empresa?
 - i- La presentación telemática de impuestos.
- Repasa conceptos (test).

4. PONDERACIÓN DE LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y SUS CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y SU PONDERACIÓN EN EL MÓDULO	
1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.	10%
2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en la búsqueda de la mejora de su empleabilidad.	10%
3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.	15%
4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio-productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.	30%
5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno. Nota: el CE 5.g) viabilidad eco-fin tiene 21%.	35%

**PONDERACIÓN DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN CON RA Y ACTIVIDADES DE
EVALUACIÓN/INDICADORES DE LOGRO**

RA 1- BÚSQUEDA EMPLEO- 7 HORAS (sobre 105h)

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Ficha/Actividad/Indicador de Logro	10% RA	UD/ Horas
b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector	Ficha 1: Busca en portales de empleo	1%	UD1 Punto 1 1 horas
a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público	Ficha 2: El curriculum vitae (a)	1%	UD1 Punto 2 4 horas
	Ficha 3: Conocer la técnica de la entrevista (a)	1%	
	Ficha 4: ¿Me entrevistas? (c)	1%	
	Ficha 5: Creando mi networking y mi perfil de LinkedIn (a)	1%	
	Ficha 6: Autocandidatura (c)	1%	
	Ficha 7: Las bolsas de empleo (a)	1%	
	Ficha 8: Busca ofertas de empleo público (a)	1%	
Ficha 9: Valora tus actitudes y aptitudes para opositar (c)	1%		
d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor	Ficha 10: Mi marca personal	1%	UD1 Punto 3 2 horas

**PONDERACIÓN DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN CON RA Y ACTIVIDADES DE
EVALUACIÓN/INDICADORES DE LOGRO**

RA 2- COMPETENCIAS PERSONALES Y SOCIALES – 36 HORAS (sobre 105h) (DUALIZADO)

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Ficha/Actividad/Indicador de Logro	10% RA	UD/ Horas
a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad del sector de referencia			DUALIZADO
b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.			DUALIZADO
			DUALIZADO
			DUALIZADO
e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas. g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.			DUALIZADO
			DUALIZADO
c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.			DUALIZADO
			DUALIZADO
			DUALIZADO
d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programando las actividades necesarias. f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.			DUALIZADO

**PONDERACIÓN DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN CON RA Y ACTIVIDADES DE
EVALUACIÓN/INDICADORES DE LOGRO**

RA 3- EMPRENDIMIENTO- 8 HORAS (sobre 105h)

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Ficha/Actividad/Indicador de Logro	15% RA	UD/ Horas
a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore el bienestar de los individuos.	Ficha 1: El inventor, el innovador, el imitador y el oportunista	1%	UD3 Punto 1 1 hora
	Ficha 2: Salir de la zona de confort	1%	UD3 Punto 1 0,5 horas
	Ficha 3: Empresas innovadoras	1%	UD3 Punto 1 0,5 horas
3.f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente en la estrategia empresarial enfocado al desarrollo de un modelo económico y social sostenible. 3.e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.	Ficha 4: Estrategias empresariales sostenibles	2%	UD3 Punto 1 0,5 horas
3.c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.	Ficha 5: Emprender por cuenta propia y sus motivaciones	2%	UD3 Punto 2 1 hora
	Ficha 6: Autoevaluación del emprendedor	1%	UD3 Punto 2 1 hora
	Ficha 7: Autoevaluación del intraemprendedor	1%	UD3 Punto 2 1 hora
3.b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social. 3.d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.	Ficha 8: Sal a la calle y entrevista a un emprendedor	2%	UD3 Punto 3 0,5 hora
	Ficha 9: Redacta tu plan de empresa: El equipo emprendedor	2%	UD3 Punto 3 1 hora
	Ficha 10: Conocer las metodologías para emprender	2%	UD3 Punto 3 1 hora

PONDERACIÓN DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN CON RA Y ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN/INDICADORES DE LOGRO

RA 4- LA IDEA Y VALIDACIÓN – 20 HORAS (sobre 100h)

El RA4 se distribuye en 3 unidades: UD4-5-6, siendo su valoración de la siguiente manera:

UD4 = 6% del RA

UD5 = 12% del RA

UD6 = 12% del RA

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Ficha/Actividad/Indicador de Logro	30% RA	UD/ Horas
a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades. g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.	UD4 Ficha 1: Investigamos los segmentos por edad	1%	UD4 Punto 1 0,5 horas
	UD4 Ficha 2: Entrevista de problema del cliente objetivo	2% A elegir entre las 3 fichas	UD4 Punto 2 2 horas
	UD4 Ficha 3: Lienzo propuesta de valor-Early adopters-Entrevista de problema		
	UD4 Ficha 4: Mapa de empatía y entrevista de problema		
b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural	UD4 Ficha 6: Genera ideas de negocio	1%	UD4 Punto 3,4 1 hora
	UD4 Ficha 7: Sal a la calle y pregunta por tu idea	1%	UD4 Punto 3,4 0,5 horas
c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora	UD 4 Ficha 5 y 8: Completa la Bussiness Model Canvas y Lean Canvas-1 y 2	1%	UD 4-5-6 2 horas
	UD 6 Ficha 9: Completa la Bussiness Model Canvas y Lean Canvas-3	1%	
	UD4-5-6: Fichas 10 y 12: Redacta tu plan de empresa.	1%	
d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social	UD4 Ficha 9: Incorpora valores éticos y sociales	1%	UD4 Punto 4.3 0,5 horas
e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad	UD5 Ficha 9: Sensibilizando en la Economía Circular	1%	UD5 Punto 6 0,5 horas
	UD5 Ficha 10: El proyecto y la Economía Circular y del Bien Común	1%	UD5 Punto 6 0,5 horas
	UD5 Ficha 11: Día internacional del reciclaje	1%	UD5 Punto 6 0,5 horas

f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora	UD5 Ficha 1: Análisis del macroentorno	1%	UD5 Punto 1 1 hora
	UD5 Ficha 2: Análisis del entorno sencillo / cambiante	1%	UD5 Punto 2 0,5 horas
	UD5 Ficha 3: Análisis del microentorno	1%	UD5 Punto 3 2 horas
	UD5 Ficha 4: Recoge información publicada	1%	UD5 Punto 4 0,5 horas
	UD5 Ficha 5: Recorre la zona y visita comercios	1%	UD5 Punto 4 0,5 horas
	UD5 Ficha 6: Las mejores empresas y la competencia directa	1%	UD5 Punto 4 0,5 horas
	UD5 Ficha 7: Elabora el DAFO	1%	UD5 Punto 5 1 hora
	UD5 Ficha 8: Elabora el CAME	1%	UD5 Punto 5 0,5 horas
h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución	UD6 Ficha 11: Creando el prototipo	1%	UD6 Punto 9 0,5 horas
	UD6 Ficha 12: Sal a la calle: la entrevista de solución	1%	UD6 Punto 9 0,5 horas
i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta	UD6 Ficha 1: El posicionamiento del producto	1%	UD6 Punto 1,2 0,5 horas
	UD6 Ficha 2: Definiendo el producto	1%	UD6 Punto 4 0,5 horas
	UD6 Ficha 3: Estrategias de precios	1%	UD6 Punto 5 0,5 horas
	UD6 Ficha 4: Actividades de promoción	1%	UD6 Punto 6 1 hora
	UD6 Ficha 5: Presenta tu producto	1%	UD6 Punto 6 0,5 horas
	UD6 Ficha 6: El canal de distribución	1%	UD6 Punto 7 0,5 horas
	UD6 Ficha 7: Historias de la distribución	1%	UD6 Punto 7 0,5 horas
	UD6 Ficha 8: El plan de atención al cliente	1%	UD6 Punto 8 0,5 horas

**PONDERACIÓN DEL CRITERIO DE EVALUACIÓN CON RA Y ACTIVIDADES DE
EVALUACIÓN/INDICADORES DE LOGRO**

RA 5- PROYECTO SOCIAL Y SOSTENIBLE (salvo CE 5.g)-UD nº7- 7h HORAS (sobre 105h)

El RA5 se distribuye en 3 unidades: UD7-8-9, siendo su valoración de la siguiente manera:

UD7 = 10% del RA

UD8 = 20,5% del RA

UD9 = 4,5% del RA

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Ficha/Actividad/Indicador de Logro	10% RA	UD/ Horas
a) Se ha analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social	Ficha 1: La innovación social en tu idea de negocio	1%	UD7 Punto 1 0,5 horas
b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones	Ficha 2: Las características del liderazgo ético	1%	UD7 Punto 2 0,5 horas
c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio de modelo productivo	Ficha 3: La tecnología como base del diseño sostenible	1%	UD7 Punto 3 0,5 horas
d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales	Ficha 4: Guía Design Thinking para el cambio social	2%	UD7 Punto 3 2 horas
i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo	Ficha 5: Identificar los agentes del proyecto	1%	UD7 Punto 3 0,5 horas
e) Se han analizado los elementos de diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica	Ficha 6: Alinear la idea ODS y metas	2%	UD7 Punto 4 1,5 horas
h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables	Ficha 7: Investigamos el crowdfunding social	2%	UD7 Punto 5 1,5 horas

RA 5. CE g)- VIABILIDAD ECONÓMICA FINANCIERA- UD nº8 Y 9- 27 HORAS (sobre 100h)

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Ficha/Actividad/Indicador de Logro	25% RA	UD/ Horas
CE 5.g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.	UD8 Ficha 1: Plan de empresa: Plan de producción y proveedores	2%	UD8 Punto 1 1,5 horas
	UD8 Ficha 2: Plan de empresa: Costes fijos y variables	2,5%	UD8 Punto 2 3,5 horas
	UD8 Ficha 3: Plan de empresa: Precio venta-beneficios- umbral de rentabilidad	2,5%	UD8 Punto 2 3,5 horas
	UD8 Ficha 4: Modelo Bussines Canvas y Lean Canvas- 4	2%	UD8 Punto 2 1,5 horas
	UD8 Ficha 5: Sal a la calle y pregunta por los gastos	0,5%	UD8 Punto 3 0,5 horas
	UD8 Ficha 6: Plan de empresa: Plan de inversiones y gastos	1,5%	UD8 Punto 3 2,5 horas
	UD8 Ficha 7: Sal a la calle y pregunta por los bancos	0,5%	UD8 Punto 4 0,5 horas
	UD8 Ficha 8: Plan de empresa: Fuentes de financiación	3%	UD8 Punto 4 3 horas
	UD8 Ficha 9: Plan de empresa: Balance de situación	2%	UD8 Punto 5 3,5 horas
	UD8 Ficha 10: Plan de empresa: El beneficio y el plan de tesorería	1%	UD8 Punto 6,7 2 horas
	UD8 Ficha 11: Plan de empresa: Análisis del balance	3%	UD8 Punto 8 2 horas
	UD9: Ficha 1: Plan de empresa: La forma jurídica	2%	UD9 Punto 1 1,5 horas
	UD9: Ficha 2: Sal a la calle y pregunta por un PAE	0,5%	UD9 Punto 2 0,5 horas
	UD9: Ficha 3: Investiga tus impuestos	2%	UD9 Punto 3 1 hora

4. CONTRIBUCIÓN DEL MÓDULO DE IPE II A LA ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES Y SOCIALES.

El Módulo de IPE II, contribuye a la adquisición de las siguientes competencias profesionales y sociales.

- l) Ejercer sus derechos y cumplir con las obligaciones que se derivan de las relaciones laborales, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.
- m) Gestionar su carrera profesional, analizando oportunidades de empleo, autoempleo y aprendizaje.
- n) Crear y gestionar una pequeña empresa, realizando estudio de viabilidad de productos, de planificación de la producción y de comercialización.
- ñ) Participar de forma activa en la vida económica, social y cultural, con una actitud crítica y de responsabilidad.

5. INCORPORACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE CARÁCTER TRANSVERSAL A NUESTRO MÓDULO.

Además de los contenidos propios del módulo, deberán incluirse contenidos y actividades para la educación en valores y la atención a la cultura andaluza, según se establece en la Ley 17/2007 de Educación en Andalucía (art.39 y 40).

Los Reales Decretos que han establecido los currículos de las distintas etapas educativas definen una serie de enseñanzas que han de estar presentes en las diferentes áreas.

Para el Ministerio de Educación y Ciencia: «hablar de enseñanzas transversales no es introducir contenidos nuevos que no estén ya reflejados en el currículum de las áreas, sino organizar algunos de esos contenidos alrededor de un determinado eje educativo».

En relación con la adquisición de una formación integral básica que satisfaga el principio de preparar a los estudiantes para ser ciudadanos de una sociedad democrática, pacífica y solidaria, se hace necesario que los proyectos curriculares de los centros incorporen al currículum escolar un conjunto de contenidos de especial relevancia para el desarrollo de la sociedad, que constituyen los llamados ejes o contenidos transversales, que reflejen en el currículum actitudes y valores que deben propiciar la autonomía moral de los alumnos.

La razón de la presencia de los temas transversales en el currículum tiene una justificación importante, tanto para el desarrollo personal e integral de los alumnos como para un proyecto de sociedad más libre y respetuosa hacia las personas y hacia el entorno de la sociedad humana.

La presencia de las actitudes y valores ha sido estructurada en los siguientes temas transversales:

Para 2030, garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otros elementos mediante la educación para el desarrollo sostenible y la adopción de estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible. Es por ello que en el

libro de **Empresa e iniciativa emprendedora** se han incluido actividades y referencia a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.



Los principales contenidos de los temas transversales que de modo particular se trabajan en el módulo de **Empresa e iniciativa emprendedora**, así como los aspectos más característicos de cada uno de ellos, son los siguientes:

- **Educación ambiental y sostenibilidad**, relacionado con el bloque de salud laboral, concretamente con el tema de factores de riesgos físicos, químicos, biológicos... Teniendo en cuenta el sector productivo en el que se ubican los destinatarios de nuestra programación, es preciso sensibilizar al alumnado respecto a la necesidad de utilizar materiales y sistemas inocuos, con vistas a la protección del medio ambiente y al aumento en los niveles de calidad y seguridad.
- **Educación para la salud**, presente en todo el bloque de salud laboral, especialmente en los temas de prevención de riesgos y también en el de primeros auxilios. Al tiempo que constituye un derecho y un deber de los trabajadores a la integridad física y a una adecuada política de seguridad e higiene (art. 4 y 5 TRET).

- **Educación para la paz**, que contribuirá a desarrollar en el alumnado la capacidad para consolidar su madurez personal, social, y moral permitiéndole actuar de forma pacífica en la resolución de conflictos, sea de la índole que sea, laboral, empresarial o de otro tipo.
- **Igualdad de oportunidades**. La igualdad se recoge en el art. 1 de la Constitución Española como valor superior del Ordenamiento Jurídico y en el art. 14 como un derecho fundamental. Además es objeto de desarrollo por el Texto Refundido del Estatuto de los Trabajadores en sus arts. 4.2 y 17, de manera que en la relación laboral los trabajadores tienen derecho a no ser discriminados directa o indirectamente para el empleo o una vez empleados por razón de sexo, estado civil..., entendiéndose nulos y sin efecto los preceptos reglamentarios, las cláusulas de los convenios colectivos, los pactos individuales y las decisiones unilaterales del empresario que contengan tales discriminaciones. Esta igualdad se deberá respetar en todo momento, incluso en el acceso al mercado laboral. Es preciso mencionar la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres, que introduce un importante cambio en las relaciones laborales entre empresas y trabajadores y sobre todo suponen un revulsivo en la conciliación de la vida familiar y laboral.
- **Educación moral y cívica**. Relacionada con los deberes que presiden la relación laboral, recogidos en el art. 5.a) TRET, los trabajadores deben cumplir las obligaciones concretas de su puesto de trabajo, de conformidad a las reglas de la buena fe y diligencia. Siendo causa de despido disciplinario la trasgresión de la buena fe contractual de acuerdo con el art. 54.1ºd) TRET.
- **Educación del consumidor**: dirigida a generar un consumo responsable, sin olvidar los derechos y deberes de los consumidores.
- **Educación para la justicia**: se trata de un asunto íntimamente relacionado a la educación moral y cívica, basándose en los postulados democráticos. En este sentido juegan un papel imprescindible los Derechos Humanos y su estudio y reflexión desde todos los puntos de vista, ya sea político, económico y social.
- **Educación multicultural**: para ello es fundamental transmitir actitudes y comportamientos a favor de la NO discriminación por razón de sexo, religión, ideología política, raza (íntimamente relacionado con el tema de igualdad de oportunidades), etc.
- **Nuevas tecnologías**. Es positivo mantener una actitud abierta hacia el uso y actualización de las nuevas tecnologías en los procesos de trabajo. Se aplicará a lo largo de todo el curso, y en especial, cuando se elabore el proyecto de empresa a lo largo de las distintas unidades.

6. METODOLOGÍA QUE SE VA A APLICAR. ORIENTACIONES METODOLÓGICAS, DIDÁCTICAS Y ORGANIZATIVAS.

El proceso de enseñanza - aprendizaje se programará, fundamentalmente, basándose en la realización de una serie de actividades de aprendizaje que pretenden propiciar la iniciativa del alumnado en el proceso de auto-aprendizaje, desarrollando capacidades de comprensión, análisis, relación, búsqueda y manejo de la información y que intentan, además, conectar el aula con el mundo real: empresas, profesionales, y organismos administrativos que conforman el entorno profesional y de trabajo del técnico que se quiere formar.

El profesor, como eje principal de actuación, transmisión y recepción de información, debe atender a unos principios metodológicos que permitan al alumnado adquirir los conocimientos y habilidades necesarios y una adecuación de la metodología puede facilitar tal aprendizaje.

A partir de lo expuesto se proponen los siguientes principios metodológicos para el desarrollo del módulo:

- 1) **Activar la curiosidad** y el interés por el contenido del tema a tratar o la tarea a realizar:
 - Mediante la presentación de información nueva, sorprendente, e incluso incongruente.
 - Planteamiento de problemas que él/ella, alumno/a, tenga que resolver.
- 2) **Mostrar la relevancia del contenido** o la tarea.
- 3) En la medida en que lo permita la naturaleza de las tareas, **organizar la actividad en grupos** vinculando la evaluación a los resultados del grupo.
- 4) En la medida en que lo permita la naturaleza de la tarea y los objetivos del aprendizaje a conseguir, dar el máximo de opciones posibles de actuación **para facilitar su capacidad de auto-aprendizaje.**
- 5) Antes, durante y después de la tarea, **orientar la atención de los/as alumnos/as.**
- 6) **Promover explícitamente la adquisición de aprendizaje de valores**, confianza en sí mismo, capacidad de superación, etc.
- 7) Dado que las evaluaciones son inevitables y necesarias, realizar una organización de las mismas a lo largo del curso que permita afrontar el **proceso de evaluación continua y que sirvan para que los alumnos/as constaten sus avances.**

Según establece en el Art. 10 del RD 659/2023: *“Los centros del Sistema de Formación Profesional aplicarán los currículos establecidos por cada Administración competente, adaptando su programación y metodologías a las características de las personas en formación, con especial atención a las necesidades de aquellas que presenten una discapacidad o cualquier otra necesidad específica, y teniendo en cuenta las posibilidades formativas del entorno productivo.*

Las administraciones apoyarán el desarrollo curricular y la adaptación de los currículos por los centros, favoreciendo la elaboración de modelos abiertos de programación docente, con la implantación de metodologías activas basadas en proyectos y retos, próximas a la realidad productiva, y la utilización de recursos y materiales tecnológicos que garanticen la calidad y actualización de la formación, mejoren el aprendizaje y atiendan a las distintas necesidades de cada persona en formación.

Los critérios didácticos generales de aplicación a este Módulo Profesional serán los siguientes:

➤ **METODOLOGÍA ACTIVA y PARTICIPATIVA:**

Porque vamos a fomentar en el alumnado su participación constante en la tarea de clase, que sea el motor de su proceso de aprendizaje, que aporte sus opiniones y las contraste con el resto de integrantes del grupo, para que aprendan a expresar sus opiniones, a escuchar, a respetar los puntos de vista de los compañeros y compañeras. Para ello actuaré, como guía del proceso de enseñanza-aprendizaje y el alumno/a pase a erigirse como protagonista del proceso de aprendizaje.

➤ **APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO:**

Se intentará en todo momento que las enseñanzas de contenidos, las cuales son el camino para el desarrollo de las capacidades individuales y de aprendizaje, tengan sentido para el alumno/a que aprende. Para ello deberá procurarse que los distintos temas estén relacionados con los conocimientos y experiencias previas de los alumnos.

➤ **ACERCAMIENTO A LA REALIDAD:**

Tarea fundamental; los alumnos y las alumnas deben ver la utilidad de todo aquello que aprendan. Deberán ser conscientes que lo que hoy se les enseña, mañana lo podrán observar y experimentar personalmente al incorporarse en el mundo de trabajo. Este acercamiento a la realidad debe ser una herramienta útil en este sentido; lo mismo que las visitas y salidas a centros e instituciones relacionados con los temas tratados en la programación.

➤ **UNIDAD TEORICO-PRÁCTICA:**

Teoría y práctica son dos elementos fundamentales que no deben ir excesivamente separados. Se potenciará que el alumno/a que aborde un nuevo conocimiento, lo consolide rápidamente través de su aplicación práctica. Con ello se verifica el interés o utilidad de lo que el alumnado aprenda. El profesor/a en su tarea de guía, debe acercar los temas tratados en el aula, de un lado, con la realidad socio profesional a la que va encaminada el Módulo Profesional, y de otro lado, con la experiencia adquirida por cada alumno/a sobre el tema. Muchos de los contenidos de la programación pierden interés y quedan desvirtuados si se reducen a una mera exposición de contenidos abstractos y conceptuales.

➤ **FUNCIONALIDAD DEL APRENDIZAJE:**

Los alumnos y las alumnas deben ser conscientes que lo que aprenden en clase les será útil al incorporarse a su vida activa y cotidiana. Durante el desarrollo del curso el alumnado deberá realizar trabajos de indagación y consulta sobre todo tipo de temas definitorios de su inmediato entorno socio laboral.

➤ **ENSEÑANZA INDIVIDUALIZADA:**

Cada alumno/a tiene unos conocimientos, pensamientos distintos del resto de compañeros y compañeras. Por tanto, sus ritmos y procesos de aprendizaje serán distintos según el punto de partida y la motivación de cada uno. A tal fin será necesario hacer un esfuerzo tanto para atender a aquellos alumnos y alumnas menos favorecidos, como a aquellos que muestran inquietudes y posibilidades de obtener resultados escolares altos.

➤ **ACTITUD POSITIVA:**

Ante la inmediata incorporación al mundo laboral de nuestros alumnos/as. Transmitirles la idea de que el acceder a un puesto de trabajo o iniciar una actividad profesional requiere una actitud optimista y positiva, llena de iniciativas y fuerza de voluntad. No fomentar, bajo ningún concepto, actitudes fatalistas o llenas de escepticismo hacia un, necesariamente incierto futuro profesional.

➤ **CONCEPCIÓN CONSTRUCTIVISTA DEL PROCESO DE APRENDIZAJE:**

El alumnado debe convertirse en el motor de su propio aprendizaje; pasando el profesor a ejercer un papel de guía que ponga en contacto los conocimientos y las experiencias previas de los alumnos y las alumnas con los nuevos contenidos. Se potenciará así, la necesaria funcionalidad del aprendizaje, es decir, asegurará que se utilice como instrumento para lograr nuevos aprendizajes.

➤ **INTERACCIONES CON EL RESTO DE MÓDULOS PROFESIONALES:**

Se valorará y potenciará una visión global del proceso de aprendizaje, poniéndolo siempre en relación con otras áreas de conocimiento y con la formación integral de toda persona. En este Ciclo Formativo se podrá conectar especialmente con el módulo de “Empresa e Iniciativa Emprendedora”. Se cuidará, también, la correcta utilización del lenguaje oral y escrito, los comportamientos sociales adecuados en cada ocasión; la comprensión de mensajes e instrucciones, los hábitos de trabajo, las actitudes de cooperación y colaboración, la responsabilidad y el sentido crítico.

Para ello, **utilizaré dos tipos de estrategias principales**, teniendo en cuenta que no hay una metodología única:

- **Estrategias expositivas:** presentando los contenidos estructurados de forma clara y coherente, conectados con la evaluación inicial que me dará los conocimientos de partida del alumno/a.
- **Estrategias de indagación:** en las que se da más protagonismo al alumno; están más centradas en procedimientos y actitudes que en contenidos conceptuales. Para ello, utilizaré supuestos reales que potenciarán la autonomía del alumno/a.

La combinación de ambas estrategias servirá para hacer un diagnóstico de los conocimientos previos, introducir nuevos aprendizajes, consolidarlos y ampliarlos. Por supuesto, esta metodología lleva implícita la atención a la diversidad.

Las actividades propuestas con esta Programación las vamos a distribuir de la siguiente manera:

Actividades de inicio.

Al inicio de la de cada sesión realizaré una serie de preguntas generales, sobre las cuestiones del tema, para que los alumnos expresen libremente que es lo que ellos entienden ante las cuestiones planteadas.

Actividades de desarrollo.

Propondremos diferentes supuestos prácticos relacionados con los contenidos conceptuales para que los alumnos los resuelvan y analicen sus fallos

Actividades de ampliación.

Para los alumnos que hayan asimilado bien los contenidos de la Unidad Didáctica, y no les haya supuesto gran dificultad, les plantearemos, una serie de actividades, con un mayor grado de complejidad

Actividades de refuerzo.

Dependiendo del grado de adquisición de los contenidos, y con el fin de tener una visión general del tema, para aquellos alumnos/as que necesitan afianzar los conceptos y procedimientos básicos les plantearemos, las siguientes actividades

7. ESTRATEGIAS E INSTRUMENTOS PATA LA EVALUACIÓN DE LOS APENDIZAJES DEL ALUMNADO.

CARACTERÍSTICAS DE LA EVALUACIÓN	
Proceso Continuo	Se realiza a lo largo del proceso de enseñanza aprendizaje y no sólo de manera puntual, que no estará condicionada por las calificaciones de los controles escritos, sino que se tendrán en cuenta todas las intervenciones, trabajos y pruebas realizadas por el alumnado, así como su actitud e interés hacia la materia.
Formativa	Encaminada al proceso y actuación ante las dificultades encontradas, y no mera constatación o pronóstico de resultados
Cooperativa	El alumnado no será sujeto pasivo del proceso evaluador, sino que, en la medida de lo posible, intentaremos aplicar técnicas de autoevaluación y coevaluación.

La valoración de los aprendizajes de los alumnos/as se hará tomando como referencia inmediata los Criterios de Evaluación establecidos para el Módulo, y los que establezcamos como complementarios de los establecidos en la Orden. Su nivel de cumplimiento deberá ser medido en relación con la consecución de las Resultados de Aprendizaje y, en consecuencia, los resultados mínimos que deben ser alcanzados en el proceso enseñanza aprendizaje.

La evaluación va a valorar el proceso de aprendizaje de los alumnos/as, por tanto, debe ser **coherente con los objetivos, con los resultados de aprendizaje que se pretenden desarrollar**, así como estar **relacionada con los contenidos e incluso con la metodología** a aplicar.

La evaluación, por tanto, **constituye un proceso de recogida de información**, y el modo en que ésta se hace puede condicionar todo el proceso de evaluación. Así, es **necesario reflexionar sobre los procedimientos e instrumentos de evaluación que vamos a utilizar**:

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	
REQUISITOS	EJEMPLOS
<ul style="list-style-type: none"> • Ser variados. • Utilizar distintos códigos (verbales, icónicos, gráficos...), de modo que se adecuen a las distintas aptitudes y necesidades del alumnado. • Poder ser aplicados tanto por el profesor como por el alumno. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación sistemática. • Pruebas específicas. • Análisis de las producciones del alumno. • Intercambios orales con los <i>alumnos/as</i>. • Autoevaluación • Coevaluación.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Son estrategias que permiten una valoración de la efectividad e impacto de una experiencia educativa. Se mide en forma objetiva o subjetiva los procesos educativos. A partir de los instrumentos

de evaluación se generan exámenes, ejercicios, portafolios de evidencias que permiten inferir el dominio de una competencia profesional o la adquisición de un conocimiento.

En su selección es importante considerar las características del alumnado y tener en cuenta el tipo de aprendizaje que se quiere evaluar, pues el instrumento adecuado para uno puede no serlo para otro

Entre ellos destaco los que llevaré a cabo en el aula, relacionados con los procedimientos de evaluación anteriormente comentados:

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<u>Observación sistemática</u>	<u>Ficha individual:</u> recogeré semanalmente el hábito de trabajo, la actitud e interés del alumno/a, en una ficha.
<u>Evaluación de contenidos:</u> • <u>Pruebas Específicas</u>	<u>Pruebas objetivas:</u> Realizaremos una prueba cada 2 Unidades Didácticas, éstas serán fijadas de antemano, atendiendo las propuestas de fechas que haga el alumnado, el profesor decidirá.
<u>Producciones de los alumnos:</u>	<u>Trabajos de investigación:</u> Que los alumnos realizarán: • Plan de Empresa <u>Resolución de ejercicios:</u> comprobación de la realización de las actividades propuestas
<u>Intercambios orales con los alumnos:</u>	<u>Realización de actividades:</u> que exijan la intervención activa de los alumnos durante todo el curso
<u>Autoevaluación</u>	<u>Entregando actividades resueltas:</u> para que el alumno se autoevalúe
<u>Coevaluación.</u>	<u>Participando en su evaluación:</u> podrán comentar, aspectos de su evaluación, así como revisar las calificaciones de pruebas objetiva.

8. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN.

Al ser una Evaluación Criterial, la valoración de los Resultados de Aprendizaje de los alumnos/as se hará, TOMANDO COMO REFERENCIA INMEDIATA LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN PONDERADOS y establecidos para el Módulo, en función de la importancia que tienen para alcanzar los Resultados e aprendizaje y para para comprobar el grado de consecución de esos Criterios de Evaluación, utilizaremos, los Niveles de Logro, establecidos en las distintas Unidades que se compone la Programación, que se valorarán en nivel Muy Deficiente, Deficiente, Aprobado, Notable y Excelente.

➤ Instrumentos de Evaluación

Los Instrumentos que vamos a utilizar en las distintas Unidades Didácticas para ver los niveles de logro alcanzados, son los siguientes.

a) Pruebas Objetivas:

Al ser una prueba que realizan de forma individual, sin ayuda de nadie, nos va a permitir, valorar de forma objetiva los niveles de logro alcanzados, por alumnos de forma individual, en cada Unidad Didáctica.

b) Trabajos, ejercicios y actividades:

No sólo se valorará el resultado obtenido, sino también el procedimiento y la implicación que tenga el ejercicio con la materia tratada. Se calificará el global de ejercicios y trabajos de investigación con respecto a la nota de cada Unidad

c) Trabajo diario y participación:

Tal y como establece el art. 2.4 de la Orden de Evaluación, Orden de 18 de septiembre de 2025, por la que se regula la evaluación, certificación, acreditación y titulación académica del alumnado que cursa enseñanzas de los grados D y E del Sistema de Formación Profesional en la Comunidad Autónoma de Andalucía: “ *En virtud de lo establecido del artículo 27.5 y 27.6 del Decreto 147/2025, de 17 de septiembre, en la modalidad presencial y en la parte presencial de la modalidad semipresencial, la evaluación continua de los aprendizajes requerirá la asistencia regular y obligatoria, tanto en el centro docente como en la fase de formación en empresa u organismo equiparado, de al menos el 80 por ciento de la duración total del módulo, ámbito o proyecto, a partir de la fecha en la que el alumnado se haya matriculado*”.

Art. 2.5 de la misma Orden:” 5. En caso de pérdida de derecho de evaluación continua en uno o varios módulos, el alumnado tendrá derecho a la realización de las pruebas objetivas que el equipo docente responsable considere oportunas, conforme a los criterios de evaluación que estén asociados a los resultados de aprendizaje no superados, a lo incluido en la correspondiente programación didáctica y en el proyecto educativo del centro

Por tanto, el trabajo diario y la asistencia a clase es obligatoria por lo que la no asistencia de más del 20% de las clases que tenga el módulo, implicará la pérdida de evaluación continua.

- La calificación Parcial del módulo profesional vendrá determinada por la media aritmética ponderada de los criterios de evaluación que nos determinarán el grado de consecución de los distintos Resultados de Aprendizaje impartidos en el trimestre, establecidos por la Orden que regula el Ciclo Formativo. La calificación Final del Módulo no antes del 22 de mayo, vendrá determinada por la media de las calificaciones obtenidas en cada trimestre. En caso de no ser positiva, o más de 5, se dará por no superado el módulo profesional en dicha convocatoria.

9. RECUPERACIÓN DEL MÓDULO.

Debe entenderse como un proceso y no como un examen. La recuperación se realizará cuando el alumno/a no supere la evaluación, en ese caso se realizarán las actividades de refuerzo que incidan en los puntos donde el alumno/a presente mayor dificultad; así, podrán recuperar materia mediante alguno de los siguientes procedimientos:

1. Realización de **pruebas objetivas** escritas de contenidos conceptuales.
2. Elaboración de **trabajos de investigación** no efectuados o defectuosos.
3. Realización de **ejercicios** sobre las materias no superadas.

Características generales de la prueba de recuperación:

- Se realizará al inicio del siguiente trimestre una recuperación de los contenidos impartidos si el alumnado no los supera.
- Se realizará en el mes de junio para aquellos alumnos que no hayan superado todas las evaluaciones.
- Una vez finalizado el Módulo Profesional, y antes de la evaluación y acceso al Módulo de Formación en Centros de Trabajo, se realizará una recuperación de las partes no superadas para facilitar el acceso al mismo.

PRUEBAS PARA ALUMNOS SIN EVALUACIÓN CONTINUA Y ALUMNOS PENDIENTES

Para estos alumnos/as estableceré las *pruebas objetivas* que crea oportunas, **TOMANDO COMO REFERENCIA INMEDIATA LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN PONDERADOS**. También, deberán presentar, en el momento de realizar la prueba objetiva, los *ejercicios* y *actividades* que estime convenientes.

10. EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.

Para la evaluación del Proceso de Enseñanza Aprendizaje, utilizaremos los siguientes criterios:

- Los objetivos educativos están formulados con el grado de especificidad y concretización adecuado.
- Los objetivos educativos están definidos en términos de resultados de aprendizaje y de manera clara que propicie su evaluación.
- Los objetivos educativos especificados en el Módulo de IPE II, guardan coherencia con los planteados en los demás Módulos del Ciclo.
- Los contenidos permiten la consecución de los objetivos propuestos.
- Los contenidos se definen siguiendo una jerarquía racional lógica y psicológica.
- Los contenidos atienden a las especificaciones curriculares establecidas en el R.D. y de la Orden que regula el Título
- Los contenidos se definen atendiendo a las características socio-laborales actuales.
- Los contenidos incluidos en cada bloque temático atienden a la temporalización determinada para el mismo.
- Las estrategias metodológicas plasmadas atienden a los conocimientos y capacitación pedagógica de los docentes del Ciclo.
- Las estrategias metodológicas tienen un carácter innovador.
- Las estrategias metodológicas posibilitan la inclusión de múltiples recursos en el aula que enriquecen los procesos de enseñanza-aprendizaje que en ella se llevan a cabo.
- Las estrategias metodológicas se ajustan a los principios psicopedagógicos que sustentan las enseñanzas de la Formación Profesional.
- Las estrategias metodológicas posibilitan la impartición de los tres tipos de contenidos curriculares: conceptuales, procedimentales y actitudinales.
- Las estrategias metodológicas permiten la utilización de los procedimientos de evaluación contemplados.
- La delimitación de las actividades de enseñanza-aprendizaje se realizan en base a unas coordinadas espacio-temporales.
- Los recursos son explicitados claramente.
- Los recursos se detallan de acuerdo a un análisis real de la situación del Centro.
- Los recursos se plantean atendiendo a las estrategias metodológicas, actividades, contenidos y, capacitación de los docentes.
- Las actividades de recuperación recogidas son coherentes con los objetivos y contenidos que se ha de trabajar en cada bloque temático.
- Las actividades de recuperación atienden a las características generales de las actividades de enseñanza-aprendizaje tipo, que se realizan en la F P.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Las líneas de actuación en el proceso enseñanza-aprendizaje que permiten alcanzar los objetivos del módulo

versarán sobre:

- El manejo de las fuentes de información sobre el sector de la atención a personas en situación de dependencia, incluyendo el análisis de los procesos de innovación sectorial en marcha.
- La realización de casos y dinámicas de grupo que permitan comprender y valorar las actitudes de los emprendedores y ajustar la necesidad de los mismos al sector servicios relacionado con la atención a personas en situación de dependencia.
- La utilización de programas de gestión administrativa para pymes del sector.
- La realización de un proyecto de plan de empresa relacionada con la actividad de relacionada con la actividad de gestión de un alojamiento turístico y que incluya todas las facetas de puesta en marcha de un negocio, así como justificación de su responsabilidad social.

Estas líneas de actuación deben fundamentarse desde el enfoque de “aprender- haciendo”, a través del diseño de actividades que proporcionen al alumnado un conocimiento real de las oportunidades de empleo y de las relaciones laborales que se producen en su ámbito profesional.

Así mismo, se recomienda la utilización, como recurso metodológico en el aula, de los materiales educativos de los distintos programas de fomento de la Cultura Emprendedora, elaborados por la Junta de Andalucía y la participación activa en concursos y proyectos de emprendedores con objeto de fomentar la iniciativa emprendedora.

11. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

Con el objeto de que la programación se ajuste a la realidad del aula, se realizará una evaluación previa de los alumnos/as, mediante cuestionarios, observación de su rendimiento, e información recogida del Departamento de Orientación. Así podremos detectar:

- a) Alumnos/as con un grado insuficiente de desarrollo, sobre todo en los ámbitos de la comprensión, de la expresión y de la reflexión, con la consiguiente dificultada en la asimilación de contenidos.
- b) Alumnos/as con altas capacidades intelectuales, o que asimilarán rápidamente los contenidos.

Una vez asumido que en el grupo de clase existen diferencias, plantearemos estrategias diferentes, reforzando los aprendizajes de tales alumnos con actividades específicas planteadas de acuerdo con sus necesidades.

- Los contenidos tienen que estar bien estructurados de tal forma que comprenda y consolide aquellos con los que encuentra mayor dificultad.
- Se propondrán actividades abiertas y diferenciadas para que cada alumno/a las realice según sus posibilidades, adaptadas a las necesidades y motivaciones de los mismos, ajustando el grado de complejidad y requerimientos de la tarea a sus posibilidades. Se alternará en el aula el trabajo individual con otro en pequeños grupos o parejas en los que los mejores alumnos/as con mejores conocimientos trabajen con alumnos/as menos dotados.

En cuanto a los criterios de evaluación se adecuarán en función de las necesidades específicas.

La adecuación de las actividades formativas, así como de los criterios y los procedimientos de evaluación cuando el ciclo formativo vaya a ser cursado por alumnado con algún tipo de discapacidad, garantizándose el acceso a las pruebas de evaluación. Esta adaptación en ningún caso supondrá la supresión de resultados de aprendizaje y objetivos generales del ciclo que afecten a la adquisición de la competencia general del título.

En la sesión de evaluación inicial, en la que el profesor o profesora que se encargue de la tutoría del grupo facilitará al equipo docente la información disponible sobre las características generales del mismo y sobre las circunstancias específicamente académicas o personales con incidencia educativa de cuantos alumnos y alumnas lo componen. Esta información podrá proceder de los informes o dictámenes específicos del alumnado con discapacidad o con necesidades específicas de apoyo educativo que pertenezcan al grupo.

Para los alumnos que tengan dificultades con la materia se realizarán actividades de refuerzo tales como: sesiones de resolución de dudas previas a los exámenes, agrupamiento con compañeros aventajados en actividades de trabajo de los alumnos en clase, actividades en grupo para fomentar la colaboración y cooperación de los alumnos con mayor nivel de conocimientos con los que presenten un nivel más bajo, etc. Se recogerán en la Programación de Aula.

Tal y como establece la Orden de Evaluación de 18 de septiembre de 2025 en su Art. 2.9.: “Para el alumnado que presente discapacidad o cualquier otra necesidad específica de apoyo educativo o formativo se garantizará el acceso al currículo y a las pruebas de evaluación disponiendo de los medios necesarios para que puedan alcanzar los objetivos establecidos en términos de resultados de aprendizaje y adquirir las competencias profesionales correspondientes. En virtud del artículo 8.3 del Decreto 147/2025, de 17 de septiembre, los centros docentes aplicarán los currículos establecidos en los grados D y E adaptando su programación, técnicas, procedimientos e instrumentos de evaluación a las características de su alumnado, con especial atención a las necesidades de quienes presenten una discapacidad o cualquier otra necesidad específica de apoyo educativo o formativo y teniendo en cuenta las posibilidades formativas del entorno productivo. Esta adecuación en ningún caso supondrá la modificación o supresión de las competencias contempladas de los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación del grado y, por lo tanto, no podrán afectar a la adquisición de la competencia general del título. A tal efecto, los centros podrán prever adaptaciones metodológicas, tecnológicas, organizativas y de comunicación. Por consiguiente, dentro de los límites establecidos por los Resultados de Aprendizaje, a conseguir, establecidos en el Título del Ciclo Formativo, se debe procurar atender las necesidades de TODOS los alumnos. La atención a la diversidad debe convertirse en un elemento definitorio de la práctica docente diaria. A continuación, se señalan algunas de las actuaciones que podrían realizarse, dependiendo del tipo de necesidad del alumno/a.”

a) Medidas de acceso físico:

- * Medidas de acceso al currículo para alumnos que no presenten discapacidad intelectual (colocando, por ejemplo, a los alumnos que presenten alguna discapacidad sensorial en los primeros pupitres del aula).
- * Adecuación de los espacios físicos a discapacidades concretas.
- * Organización flexible del aula para los alumnos que lo precisen.

b) Adaptaciones curriculares no significativas individuales o colectivas:

*** En relación a objetivos y contenidos:**

- Modificación del orden de los contenidos.
- Priorización de contenidos, e incidencia en contenidos mínimos.
- Eliminación de contenidos secundarios.
- Modificación en la secuenciación de objetivos.

*** En relación a la metodología y organización didáctica:**

- Introducción de actividades de refuerzo o alternativas si fuese necesario.
- Adaptación del nivel de abstracción y complejidad de las actividades.
- Adaptación o sustitución de materiales y recursos didácticos.
- Modificación de la temporalización en algunos bloques de contenidos.

*** En relación a la evaluación:**

- Potenciar la autoevaluación y coevaluación si ello da resultados más satisfactorios en determinados alumnos.
- Diseñar instrumentos de evaluación apropiados a cada necesidad particular

12. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

Es conveniente la existencia de un **aula exclusiva** para impartir el Módulo de IPE II, pero a veces es imposible debido, a las limitaciones espaciales del Centro (IES Giner de los Ríos) por lo que la compartimos, con otros compañeros que imparten otros Módulos. Ello permitiría la dotación de la misma con el material de consulta y didáctico necesario, siempre en el mismo sitio y disponible. Se considera básico disponer de:

- **Libros de consulta** sobre el Módulo Profesional de IPE II, de la Editorial "Tu Libro de FP.
- **Legislación Mercantil** (Código Comercio y Ley Sociedades de Capital).
- **Pizarra**, para realizar esquemas, mapas conceptuales, para resolver problemas, y que sirva como soporte de referencia en la tarea de clase.
- **Cañón**, para poder proyectar los materiales del profesor que porte en su Pen Drive.
- **Recursos videográficos**, especialmente útiles en los temas de marketing.
- **Google Classroom**, como herramienta didáctica y de contacto con el alumno, en cuestiones académicas
- **Medios audiovisuales**, televisor y video.
- **Sala de ordenadores**, donde los alumnos podrán buscar en Internet información relacionada con la creación de empresas. Y de esta manera, iniciar o fomentar el uso de la Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en los alumnos/as.
- **Archivador**, que permita conservar ordenadamente tanto las producciones elaboradas por los alumnos/as, como cualquier tipo de documentación sobre los temas tratados.
- **Tablón de anuncios**, que permita la libre colaboración de los alumnos/as, mediante la inserción de noticias de prensa, opiniones y sugerencias.

13. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES.

Las Actividades Extraescolares están encaminadas a potenciar la apertura del centro a su entorno y a procurar la formación integral del alumnado en aspectos referidos a la ampliación de su horizonte cultural, la preparación para su inserción en la sociedad o el uso del tiempo libre. Se realizarán fuera del horario lectivo, tendrán carácter voluntario y buscarán la implicación activa de toda la Comunidad Educativa.

Actividades complementarias:

Pueden ser evaluables los resultados, la asistencia o el aprovechamiento de las mismas. Consistirán en visitas a recursos turísticos, empresas turísticas, eventos o charlas de profesionales o especialistas.

Los posibles proyectos a considerar desde el punto de vista de nuestra programación serán, entre otros:

Primer trimestre:

- Octubre: Charlas de Emprendimiento
- Noviembre: Talleres de Emprendimiento
- Diciembre: Visita Bolsa Málaga

Segundo Trimestre:

- Enero: Visita Granja Escuela
- Febrero: Visita de un emprendedor del sector económico del Ciclo, que nos cuente su experiencia y dificultades.

No obstante, la planificación de actividades complementarias y extra escolares tendrá un carácter flexible, pudiendo sufrir variaciones a lo largo de presente curso escolar.

14. PROYECTOS.

- Actualmente estoy participando en el Proyecto Erasmus + SULAYR (Grado Medio) y tenemos concedida la Carta ECHE, por si desarrolla un proyecto de Movilidad para Grado Superior.
- Participo en el Proyecto Escuela Espacio de Paz.

15. LECTURAS RECOMENDADAS

- El Mercado y la Globalización, de José Luis Sampedro, 2002
- El camino de Steve Jobs, de Jay Elliot.
- El método de Lean Start Up, de Eric Ries